



**AGL**  
AFRICA GLOBAL LOGISTICS



**Partenaire logistique officiel  
de la CAN Féminine**

**DOSSIER DE PRESSE**

**Moving Africa Forward!**

JUILLET 2025

## Éditorial



*Ce partenariat avec la CAF nous permet de célébrer la passion de millions d'Africains pour le football, tout en réaffirmant notre engagement en faveur du contenu local, du dialogue avec les communautés, et de l'inclusion des femmes. Ensemble, grâce à la puissance du football, nous contribuons à faire avancer l'Afrique.*



Au nom de toutes nos équipes, je suis heureux et fier du renouvellement du partenariat entre notre entreprise et Confédération Africaine de Football. AGL sera à nouveau le partenaire logistique officiel des deux plus grandes compétitions du continent : la Coupe d'Afrique des Nations masculine 2025 et la Coupe d'Afrique des Nations féminine 2026.

Ce partenariat va bien au-delà d'un simple contrat. Il incarne notre engagement durable pour l'Afrique : faire du football un véritable moteur de développement économique, social et humain. Ce partenariat avec la CAF nous permet de célébrer la passion de millions d'Africains pour le football, tout en réaffirmant notre engagement en faveur du contenu local, du dialogue avec les communautés, et de l'inclusion des femmes. Ensemble, grâce à la puissance du football, nous contribuons à faire avancer l'Afrique.

Cette année, nous sommes d'autant plus fiers car nous accompagnons pour la première fois la CAN Féminine. Les sujets autour de l'autonomisation des femmes, dans le sport comme en entreprise, sont au cœur de nos priorités. Dans toutes nos filiales à travers le continent, nous œuvrons chaque jour pour que davantage de femmes accèdent à des postes de direction et pour que chaque jeune fille voie dans la logistique, un secteur d'avenir, ouvert à tous les talents.

À travers ce partenariat, nous voulons continuer à accompagner la jeunesse africaine : votre place est ici, sur le terrain et au-delà. C'est pourquoi nous lançons notre campagne « **Moving Africa Forward** ».

Contribuer à faire avancer l'Afrique, ce n'est pas qu'une question de logistique, c'est aussi une vision et une ambition : celle de relever les défis du continent et contribuer à sa transformation durable. Aujourd'hui, c'est aux côtés des femmes du football africain que nous choisissons d'avancer.

Le football féminin africain progresse, inspire, transforme. Il a besoin de soutien logistique, mais aussi de reconnaissance et de visibilité. C'est ce que nous lui apportons, fidèles à notre volonté d'être au cœur des transformations de l'Afrique.

**Philippe Labonne**

Président d'Africa Global Logistics

## Un engagement à long terme pour un impact économique et social durable en Afrique



Le parcours d'AGL avec la CAF a débuté lors de la Coupe d'Afrique des Nations **TotalEnergies 2023 en Côte d'Ivoire** et se poursuivra avec les prochaines éditions des tournois phares de la CAF. La CAN Féminine 2024 et la CAN Masculine 2025 jouées au Maroc cette année, où AGL sera une fois de plus le partenaire logistique officiel. Dans le cadre de cette collaboration, AGL fournit à la CAF :

- Son maillage opérationnel et infrastructurels dans 47 pays africains,
- Son expertise éprouvée sur des projets logistiques complexes,
- Son engagement à livrer des solutions efficaces et conformes aux normes internationales les plus exigeantes

Au-delà des compétitions sportives, ce

partenariat reflète une vision commune : faire du football un catalyseur de développement durable à travers le continent. Aux côtés de la CAF, AGL s'engage à :

- Accélérer les économies locales,
- Soutenir les filières logistiques nationales,
- Renforcer l'autonomie des territoires,
- Offrir au football africain, et particulièrement au football féminin, les moyens de sa transformation et de sa visibilité internationale

3

### Chiffres clés (CAN 2023 en Côte d'Ivoire) :

**2 000**  
CONTENEURS  
D'ÉQUIPEMENTS  
TRANSPORTÉS

**6 IRM**  
DE PLUS DE 40 TONNES  
LIVRÉES DANS  
LES HÔPITAUX HÔTES

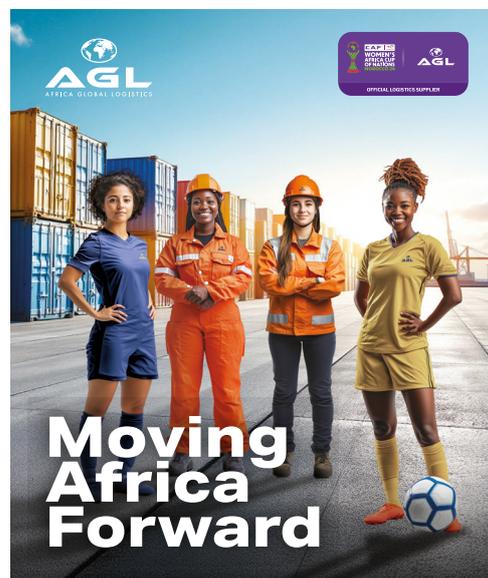
PLUS DE  
**32 000**  
TONNES DE MATÉRIAUX  
DÉPLOYÉS POUR LES  
INFRASTRUCTURES SPORTIVES

## Football & logistique : même combat pour l'inclusion des femmes

AGL est fière d'être le tout premier partenaire logistique officiel de la CAN Féminine. Ce soutien s'inscrit dans la continuité de nos engagements : ouvrir la voie aux femmes sur tous les terrains, aussi bien dans le sport que dans nos métiers.

Dans les métiers de la logistique comme dans le football, les femmes font face aux mêmes défis : manque de visibilité, de reconnaissance, et un accès tortueux aux postes à responsabilités. Pourtant, leur potentiel est immense. Chez AGL, nous en faisons la démonstration au quotidien : en 2024, elles représentaient 20 % des collaborateurs et 25 % de nos managers, des chiffres en progression, mais que nous voulons encore faire grandir. C'est pour cette raison que nous investissons dans le sport féminin.

Sur le terrain logistique, comme sur les terrains de foot, les femmes restent sous-estimées et la masculinisation de ces métiers freine les vocations féminines, alors même que la diversité est source d'innovation et de performance. Dans le football, le manque de reconnaissance et



de moyens bride l'essor du sport féminin, alors que chaque compétition est une occasion unique de changer les mentalités.

L'ambition d'AGL est claire : contribuer à briser les barrières et adresser un message fort à la nouvelle génération : leur place est ici- sur le terrain, et au-delà.

4

Pour y parvenir, AGL met en œuvre :

- Une Charte Diversité & Inclusion déployée dans tous les pays,
- Des recrutements et promotions fondés sur le mérite,
- Des formations au leadership féminin et du mentorat pour accompagner les jeunes filles vers les carrières techniques.

Quelques-unes des initiatives d'AGL :

- En Côte d'Ivoire, AGL a été primé par WILA pour son programme d'éducation et de mentorat.
- Au Congo, AGL a noué un partenariat pour l'insertion des femmes dans la logistique portuaire.
- Au Mali et au Burkina Faso, « L'Amicale des femmes AGL » accompagne les collaboratrices et soutient des initiatives sociales externes.
- Et aujourd'hui, un programme de mécénat autour de ce partenariat.

**Rendez-vous sur nos réseaux sociaux pour en savoir plus.**

# La campagne "Moving Africa Forward"

"Moving Africa Forward" est une campagne à la fois interne et externe. Elle vise à sensibiliser les collaborateurs d'AGL autour des enjeux d'inclusion et de diversité, tout en clamant haut et fort son engagement auprès des parties prenantes externes.

Pensée comme une initiative panafricaine, la campagne sera déployée en print et sur les réseaux sociaux, par les filiales AGL présentes dans les pays qualifiés à la CAN Féminine, avec des actions concrètes sur le terrain, notamment :

Pendant toute la compétition, AGL déploiera :



## Une série de portrait

via des vidéos « miroir » mettant en lumière des collaboratrices sportives d'AGL diffusées sur les réseaux sociaux. A travers leurs témoignages, elles illustrent comment ces deux univers (le sport et l'entreprise) peuvent devenir des leviers puissants d'émancipation pour les femmes en Afrique.

## La participation à la cérémonie d'ouverture

10 femmes d'AGL engagées dans le sport représenteront l'entreprise lors de la cérémonie d'ouverture de la CAN Féminine au Maroc, aux côtés de Philippe Labonne, Président d'AGL.



5



## Une mobilisation interne

durant toute la compétition les collaborateurs seront invités à porter un t-shirt avec des messages engagés, pour afficher leur soutien à l'inclusion des femmes.

## Des initiatives de mécénat et de sponsoring

en soutien à des projets locaux en lien avec le sport et les femmes.



En plaçant les femmes – et tout particulièrement celles d'AGL – au cœur de cette campagne, AGL affirme que l'inclusion n'est pas une option, mais une condition essentielle pour faire avancer l'Afrique durablement.

## 3 questions à Khadija Komara, Directrice de la communication et du mécénat



*Nous voulons inspirer la prochaine génération et montrer que chacun, chacune, a un rôle à jouer pour contribuer à faire avancer l'Afrique.*



### 1. En quoi le sponsoring de la WAFCON résonne avec la stratégie d'AGL pour l'Afrique ?

Ce partenariat traduit notre ambition d'accompagner la transformation du continent en restant fidèle à nos valeurs de passion et de solidarité. À travers notre engagement dans la CAN Féminine, AGL souhaite contribuer à faire tomber les barrières, en cohérence avec notre politique RH qui vise à favoriser l'accès des femmes à des postes stratégiques et à des carrières dans la logistique, un secteur encore trop souvent perçu comme masculin.

### 2. Comment AGL agit-elle concrètement pour promouvoir l'inclusion des femmes dans ses métiers et au-delà ?

Nous avons mis en place une politique active de diversité et d'inclusion, avec des dispositifs de mentorat, de formation et de soutien dédiés aux femmes. Par exemple, nous travaillons avec des associations comme WILA (Women in Logistics – Africa) pour ouvrir les métiers techniques et logistiques à toutes.

### 3. Qu'attendez-vous de la campagne "Moving Africa Forward" auprès des parties prenantes et du grand public ?

Notre objectif est de mobiliser nos collaborateurs, partenaires et

communautés autour de valeurs fortes : inclusion, excellence, solidarité. Nous voulons inspirer la prochaine génération et montrer que chacun, chacune, a un rôle à jouer pour contribuer à faire avancer l'Afrique.





## Moving Africa Forward

**Chez AGL, nous transportons des marchandises chaque jour, avec un seul objectif : faire avancer l'Afrique.**

Chaque route construite, chaque port connecté, chaque chaîne logistique renforcée contribue à façonner une Afrique plus unie.

Cette dynamique porte un engagement que nous soutenons avec fierté : le football féminin.

**Contribuer à l'essor du continent, c'est aussi valoriser les femmes qui le font avancer.** Qu'elles soient athlètes, leaders ou entrepreneures, elles font bouger les lignes.

À travers notre soutien à la Coupe d'Afrique des Nations féminine, nous célébrons les femmes africaines sur tous les terrains.



## Moving Africa Forward

**Au sein de nos équipes, comme sur le terrain, nous défendons chaque initiative, chaque talent, chaque victoire.**

Notre ambition : faire tomber les barrières, pour bâtir un avenir plus inclusif.

**AGL, Sponsor Logistique Officiel de la CAN Féminine.**

## Transporteur et opérateur logistique multimodal

AGL est l'opérateur logistique de confiance en Afrique, offrant des solutions logistiques, portuaires, maritimes et ferroviaires. Avec 23 000 collaborateurs présents dans 50 pays, AGL s'appuie sur son expertise développée pour fournir des services sur mesure et innovants à ses clients africains et internationaux.

L'ambition d'AGL est de contribuer durablement à la transformation de l'Afrique. AGL est également présent en Haïti, au Timor oriental et en Indonésie.

### Nos chiffres clés



**250**  
filiales



**Plus de 23 000**  
collaborateurs



**50**  
pays



**2**  
concessions ferroviaires



**22**  
concessions portuaires



**66**  
ports secs



**247 sites**  
CFS/entrepôts de marchandises  
(900 000 m<sup>2</sup>)



**127 sites**  
Entrepôts de logistique contractuelle  
(635 000 m<sup>2</sup>)

### Contacts presse

#### Khadija Komara

Directrice de la Communication & du Mécénat  
khadija.komara@aglgroup.com

#### Rachel Hounsinou

Responsable Editorial & Médias  
rachel.hounsinou@aglgroup.com

